



ENCADEAMENTO PRODUTIVO

Estratégia para atuação do Sistema SEBRAE



Missão do SEBRAE

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas e fomentar o empreendedorismo.



Presença nas 27 UF, 788 pontos de atendimentos



5,8 mil funcionários e 7,7 mil credenciados



Orçamento de R\$ 3,3 bilhões para 2012



Década 90

2003

2005

2011

PCF/PDF
SEBRAE/UF



PCF
Cadeia
Produtiva



2002

2004

2009

2010

SEBRAE

0800 570 0800 / www.sebrae.com.br

Parcerias Atuais



Portfólio com **83 projetos**

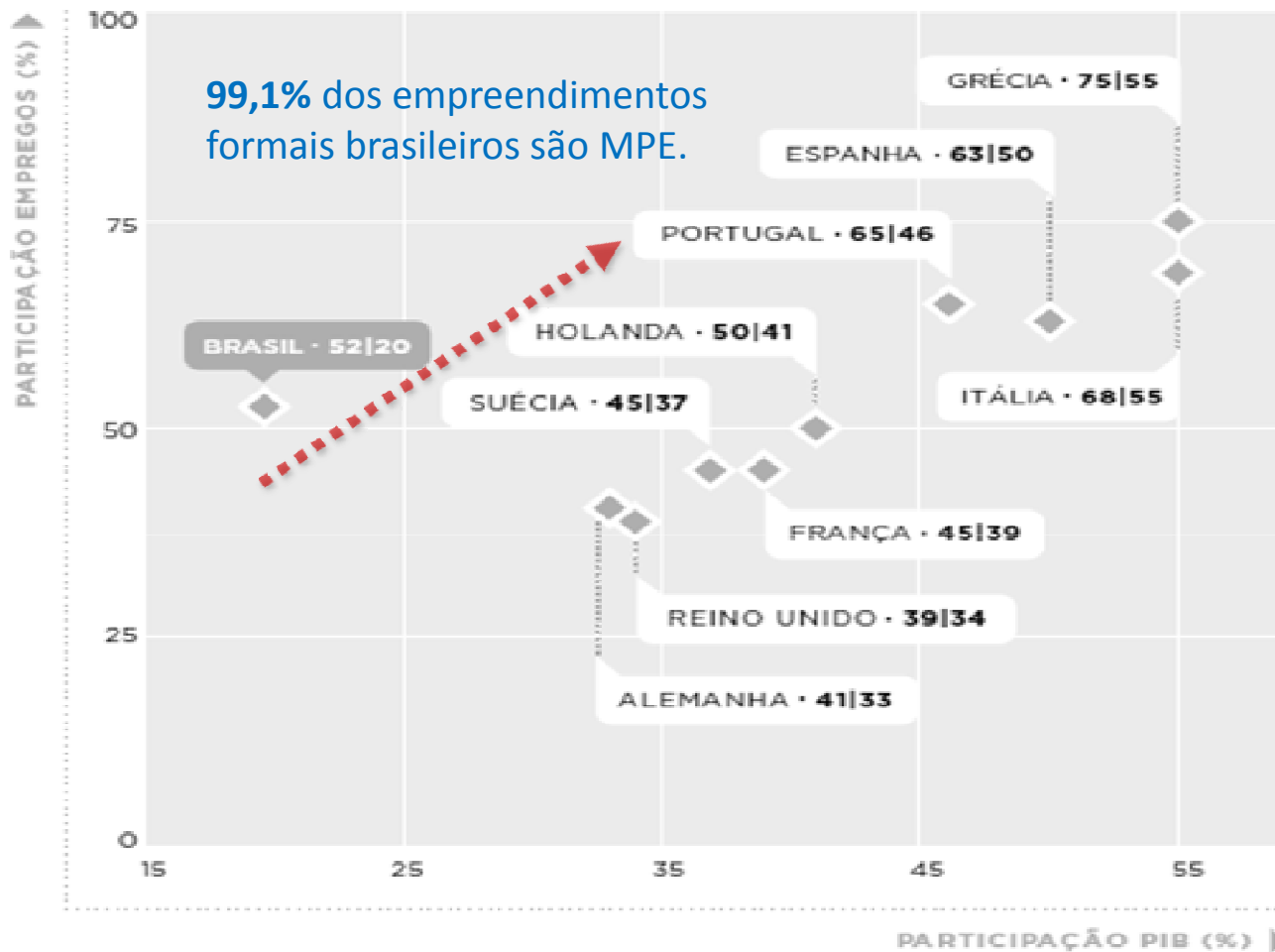
Investimento **R\$ 102,3 milhões**

16.620 empresas beneficiadas

Estimativa de negócios **R\$ 3 bilhões**



MPE na Economia



5,9 milhões de empresas

72% novos postos de trabalho criados em 2010

5,5 milhões no Simples Nacional

17% da arrecadação de impostos

61% das empresas exportadoras

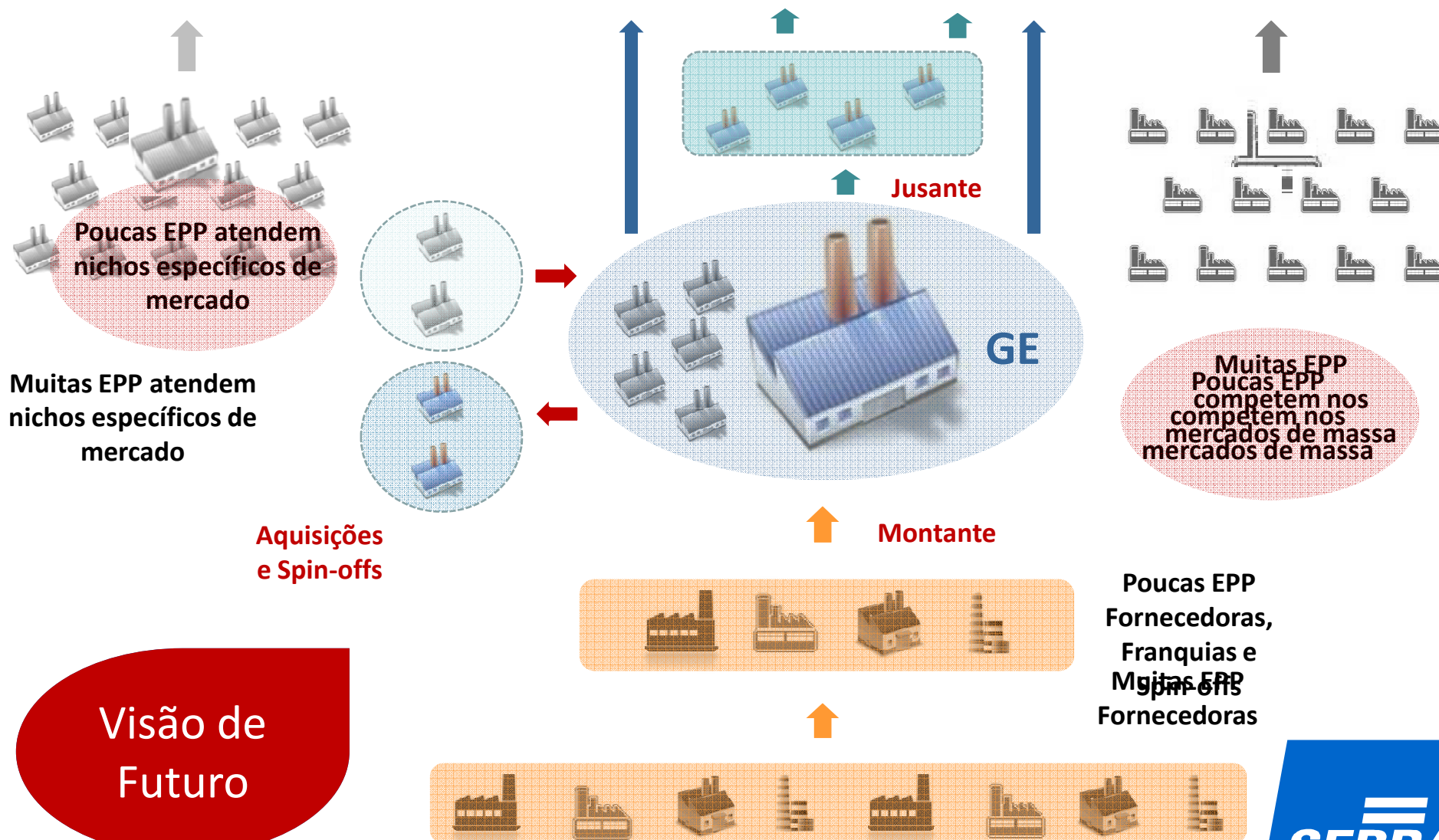
↑ da produtividade

SEBRAE

Mercados Específicos

Pequenas Séries
(muitas vezes customizadas)

Produtos e Serviços
Padronizados



Ganhos na cadeia de suprimentos

Integração com Fornecedores

Organizacional – alinhamento aos requisitos

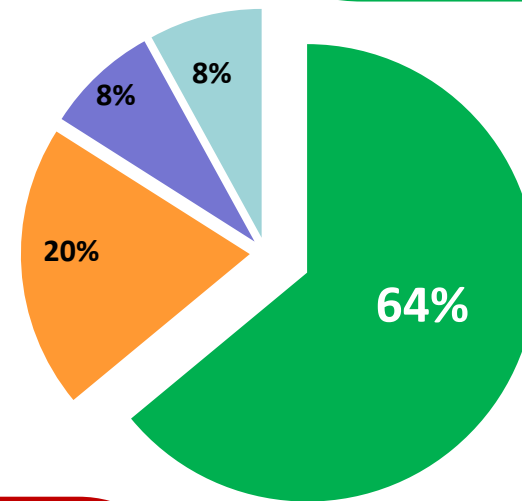
Cultural – política empresarial (aspectos éticos e legais)

Novo Papel da Área de Compras

Estratégico – agrega resultado na lucratividade

Oportunidades para EPP

Receita de Vendas	\$ 500.000
Fornecedor	\$ 320.000
Salários	\$ 100.000
Administração Financeira	\$ 40.000
Lucro antes dos impostos	\$ 40.000
Redução de 5% com Suprimentos	\$ 16.000
Impacto na lucratividade	40%



Negócio para Grande Empresa

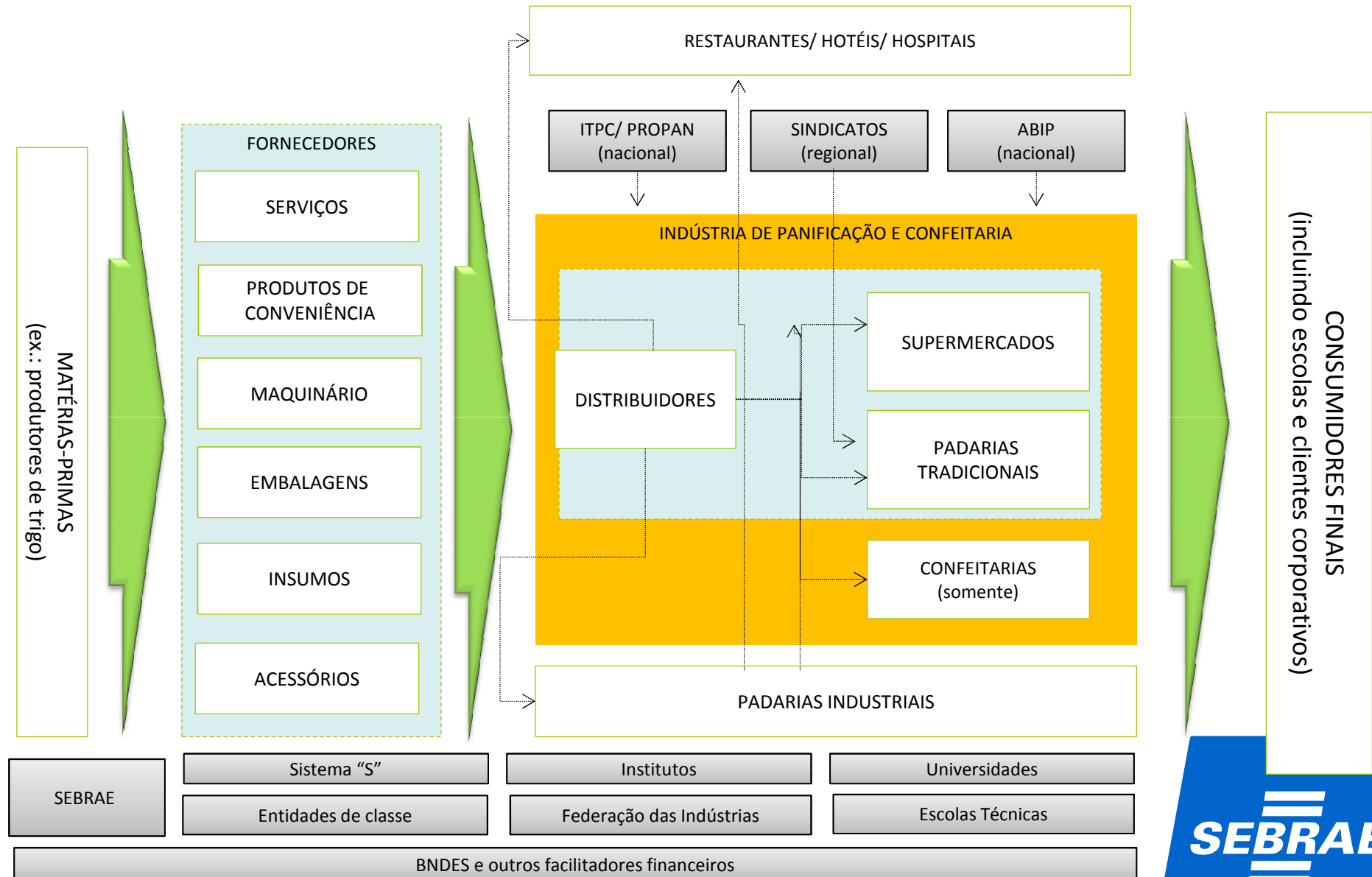
Fonte: Reverse Marketing – The new buyer

O que é Encadeamento Produtivo?

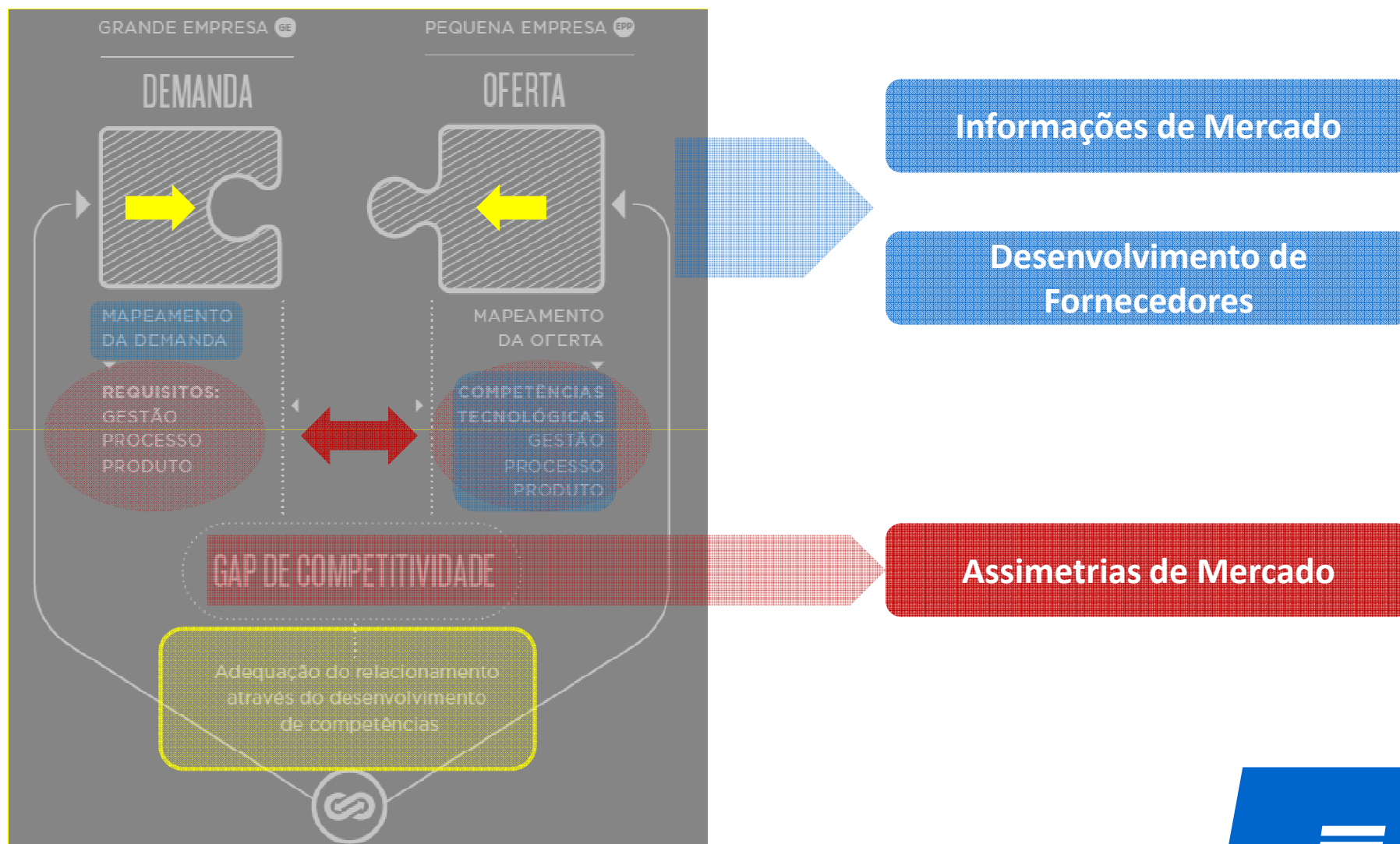
Estratégia para aumentar a competitividade, a cooperação, a competência tecnológica e de gestão das empresas.

Através de relacionamentos cooperativos, de longo prazo e mutuamente atraentes, que se estabelecem entre Grandes Companhias e Pequenas Empresas de sua cadeia de valor.

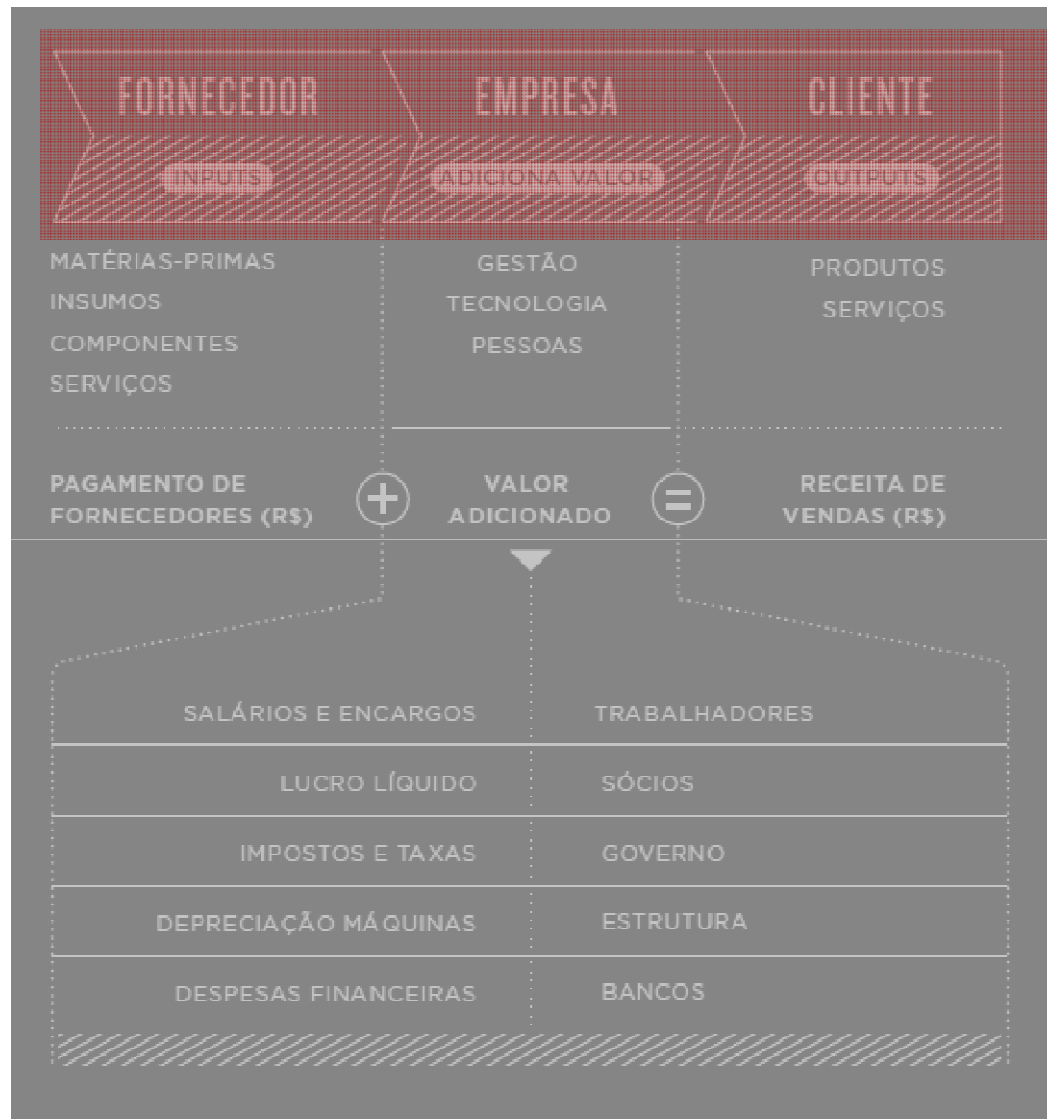
Cadeia de Valor da Panificação



Lógica de Atuação



Processo Produtivo e Mercado



FATORES

Internos

Tecnologia
Gestão
Produtividade

Externos

Mercado
Concorrência
Alianças



Do gap surgem oportunidades para inovação

Fazer diferente para fazer melhor...

Custos

- Desenvolvimento de novas linhas de produto que reduzam os custos dos produtos (redução de perdas)

Qualidade, SMS e Responsabilidade Social

- Implementação da NR 12
- Novas linhas que atendam os requisitos do consumidor (aumento do mix de produtos, agregação de valor, festivais gastronômicos, etc.)

Confiabilidade

- Garantia da qualidade das matérias-primas

Flexibilidade

- Otimização do layout industrial e ambientação de loja

Rapidez de Entrega

- Otimização do atendimento e pagamento dos consumidores (sistemas de *self-service*)
- Treinamento dos colaboradores



Benefícios para as Grandes Empresas



MELHORES PREÇOS

garantidos pela maior competitividade do fornecedor



FLEXIBILIDADE E AGILIDADE

garantidos pela maior competitividade do fornecedor



VISIBILIDADE

nacional do ponto de vista da sustentabilidade econômica, social e ambiental



REDUÇÃO DE CUSTOS

de transportes e de logística



OTIMIZAÇÃO

de investimentos para o desenvolvimento da base fornecedora

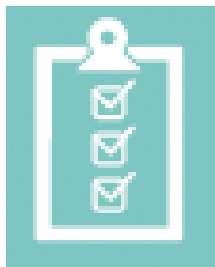


AUMENTO

do potencial de inovação

SEBRAE

Benefícios para EPP



COMPETITIVIDADE

fortalecida das pequenas empresas



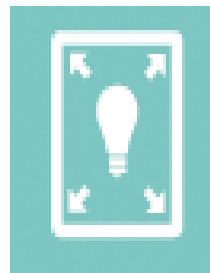
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

nas regiões que abrigam pequenos empreendimentos



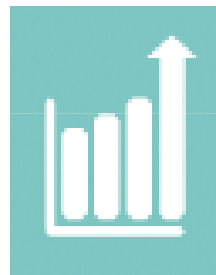
MAIS EMPREGOS

as EPP são as maiores geradoras de trabalho formalizado no Brasil



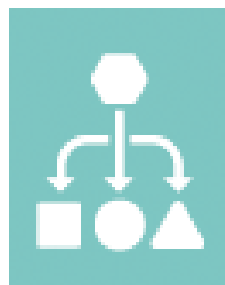
INOVAÇÃO

e incentivo para expansão dos fornecedores locais



CRESCIMENTO

nas economias locais



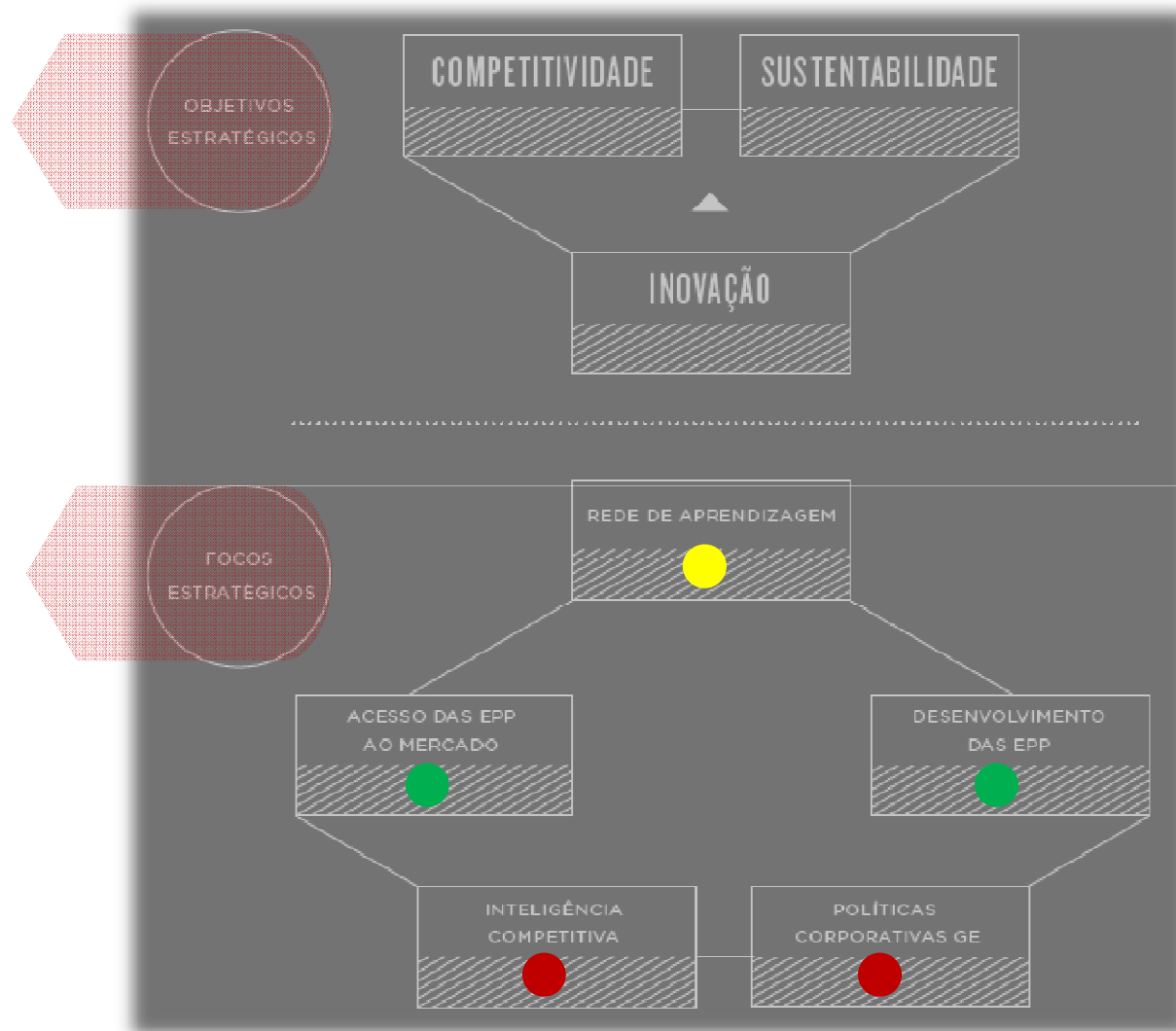
PRODUTIVIDADE

aprimoramento dos processos



SEBRAE

Modelo de Encadeamento Produtivo



SEBRAE
Mais
PROGRAMA SEBRAE PARA
EMPRESAS AVANÇADAS

SEBRAETEC
INOVAÇÃO • TECNOLOGIA



MPE Brasil
PRÊMIO DE COMPETITIVIDADE
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS



SEBRAE

Muito Obrigado!

fausto.cassemiro@sebrae.com.br

(61) 3348-7385

